HIPOTESIS

* Conocer las estrategias de venta de los productores de huevo transgénico y

PREGUNTAS

* ¿Qué estrategias se pueden utilizar para dar a conocer al cliente los beneficios de consumir huevo orgánico?
* ¿Qué estándares de calidad utilizar para que el huevo orgánico pueda ser competitivo en el mercado de huevo transgénico?
* ¿Cómo ayudar a las granjas a que su producción pueda crecer y sean conocidos en el mercado de huevo transgénico?
* ¿Cómo puede ser el huevo orgánico otra opción de consumo para los clientes consumidores de huevo en el Estado de México?
* ¿Cuáles son las propiedades, efectos positivos y negativos en el metabolismo del huevo orgánico?
* ¿Qué municipios del Estado de México les interesa y tienen ingreso suficiente para pagar el precio del huevo orgánico?

OBJETIVOS

* Investigar que estrategias se pueden utilizar para dar a conocer al cliente los beneficios de consumir huevo orgánico.
* Investigar que estándares de calidad utilizar para que el huevo orgánico pueda ser competitivo en el mercado de huevo transgénico.
* Ayudar a las granjas a que su producción pueda crecer y sean conocidos en el mercado de huevo transgénico.
* El huevo orgánico pueda ser otra opción de consumo para los clientes consumidores de huevo en el Estado de México.
* Conocer las propiedades, efectos positivos y negativos en el metabolismo del huevo orgánico.
* Conocer que municipios del Estado de México les interesa y tienen ingreso suficiente para pagar el precio del huevo orgánico.

.

PROBLEMAS

**Las granjas productoras de huevo orgánico que se encuentran en el Estado de México, no tienen los recursos, ni los medios para competir con el mercado de huevo transgénico.**